

# Studiestartscamp

Studiestartscampen er en 2-dages camp, hvor nye studerende på Aalborg universitet (Aau), i stedet for en rustur, deltager i en 2-dags proces baseret på procesmodellen [Den Kreative Platform](#) der er udviklet på [www.uva.aau.dk](http://www.uva.aau.dk)

Målet med studiestartscampen er, at de studerende skal lære hinanden at kende gennem [Det Kreative Gruppearbejde](#), mens de arbejder med en opgave der kommer omkring semesterets faglighed.

Vi håber du vil blive inspireret til at lave din egen studiestartscamp. Herunder finder du alle de materialer du behøver for at komme igang. Hvis du har brug for hjælp til at planlægge eller afvikle en camp så kontakt Jonna Langeland Christensen [jonnalc@business.aau.dk](mailto:jonnalc@business.aau.dk)

- Læs mere om Baggrund og teorien bag campen [her](#)
- Find Drejebog og forklaring til slides [her](#)
- Download Slides til camp (Power point) [her](#)



320 studerende tilbringer de første 2 dage på deres nye studie i erhvervsøkonomi på Studiestartscamp. Campen er et PBL-udviklingsprojekt finansieret af Det Strategiske Uddannelsesråd, AAU og Det Erhvervsøkonomiske Studienævn, AAU.

## **Udvikling og gennemførelse af studiestartscampen:**

Søren Hansen, [Forskningsgruppen for U hæmmet Vidensanvendelse](#), AAU.

Henrik Fladkjær, Studienævnet for Erhvervsøkonomi, AAU.

Jonna Langeland Christensen, [Forskningsgruppen for U hæmmet Vidensanvendelse](#), AAU.